

KLASICKÁ HUDBA, JAZZ A WORLD MUSIC / LEDEN 2018 / 50 Kč / 2,50 €

HARMONIE

Lukáš Vondráček

Nemám rád mobily

Dolce duello: Bartoli-Gabetta

Barbirolli-Beecham-Boult

Jason Moran a Ralph Towner z očí do očí

25 let někdy (dis)harmonických let

EDI
TIP
RA

Martinů: The Epic of Gilgamesh





Petrof se ve velkém stylu otevřel veřejnosti

Jan Hošek

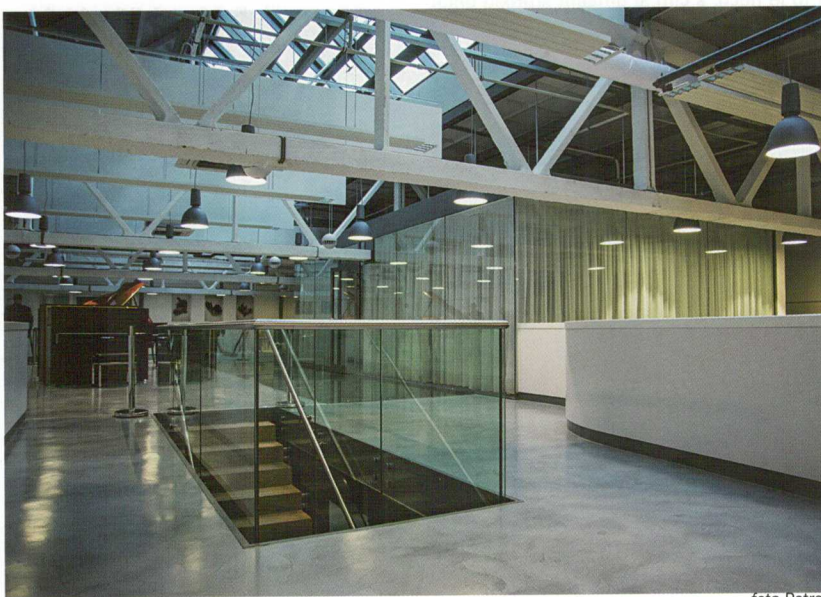
Již pět generací Petrofů vyrábí v Hradci Králové světoznámé klavíry a pianina. Petrof je značka, která přestála všechny nepřízně i strážně, včetně válek a finančních krizí. Před deseti lety, kdy krutě zasáhla poslední krize, nikoho by ani ve snu nenapadlo, že Petrof realizuje takový projekt, jehož dokončením se 1. prosince 2017 pochlubil veřejnosti. Tohoto dne totiž otevřel nové obchodní a kulturní centrum Petrof Gallery, a to v areálu vlastní továrny. Jde o showroom, čili pianosalon, kavárnu a koncertní halu.

„Záměrem Petrof Gallery je otevřít se veřejnosti a vrátit živou hudbu mezi lidi,“ řekla mi s nelíčeným nadšením Zuzana Ceralová Petrofová, prezidentka firmy a též Asociace výrobců hudebních nástrojů ČR. „Před půl druhým rokem, kdy se zrodil nápad s galerií, jsme neměli až tak velké ambice. Samozřejmě, showroom jsme potřebovali, ale původně jsme zamýšleli vytvořit halu ve stylu MeetFactory, tedy industriální prostor nechat v původním stavu a jen ho podle potřeby flexibilně proměňovat. Ale to nám

neřešilo to ostatní, co jsme potřebovali.“ Nakonec vznikl unikátní prostor o celkové ploše 1600 m², rozdělený na tři části, vzájemně propojené – vskutku reprezentativní showroom, stylovou kavárnu a jedinečnou koncertní halu.

Krise, konjunktura, kultura

„Tatínek privatizoval dlouhých osm let,“ vypráví Zuzana Ceralová Petrofová. „Konečný verdikt nebyl zrovna příznivý, protože nám stát v restituci vrátil pouhých 4 %. Zbytek jsme si museli koupit zpět. Skočili jsme tak celýma nohama do socialistického podniku. Byli jsme nuceni provést rozsáhlou restrukturalizaci. A nyní jsme největšími výrobci klavírů a pianin v Evropě!“ V roce 2004 se ale musel Petrof vypořádat s ekonomickou krizí ve Spojených státech a posléze i v celé Evropě. Vzhledem k tomu, že vývoz do zahraničí pokrýval většinu produkce, musel se orientovat více na Východ, především na asijské trhy. Začalo budování nových odbytišť. Největší pozornost byla soustředěna na Čínu. Čísla hovořila jasně: v Americe se prodá za rok zhruba 13 000 nových klavírů, v Evropské unii 10 000 kusů, v Číně 450 000 všech pian! Nakonec se Petrof stal největším vývozcem klavírů z Evropy do této nejlidnatější země světa. Svoji pozici pak posílili také v Rusku a postsovětských republikách (15 % z obrátu) a dokonce Středním Východě, který se stává čím dál zajímavějším partnerem. Evropa pak tvoří 26 % odbytu. „Do zahraničí v současnosti vyváž-

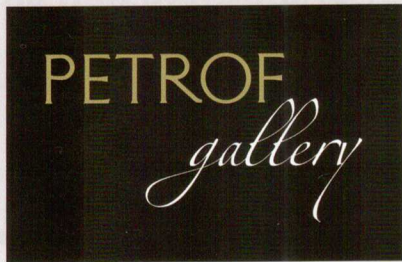


fota Petrof

me 94 % veškeré produkce," doplňuje prezidentka firmy. „Domácí trh je pro nás samozřejmě důležitý, ale malý. Projekt Petrof Gallery je forma, jak můžeme to, co vyděláváme, vrátit zpět do regionu. Teď je ta správná doba, když se nám daří. Petrofové byli vždycky hradečtí patrioti. A tak jsme si řekli, že postavíme víc, než jen reprezentativní showroom, kde bychom dopřáli našim zákazníkům na jednom místě veškerou paletu modelů, jež jsou k dispozici. Chceme, aby nám sem lidé rádi chodili, a nejen zákazníci, ale i ti, kteří chtějí prožít něco příjemného a odnést si také nějaký zážitek. Proto je tady kavárna a multifunkční hala, místa pro setkávání kulturních lidí, zahraničních klientů atd.“

Klavíry, co mají křídla

Petrof showroom je skutečně reprezentativní pianosalon a s plochou 800 m² je největší ve střední Evropě. Prosvětlený, jiskřící i díky luxusnímu lustru české výroby. Dodávají tak patřičný lesk vystaveným nástrojům, jež představují kompletní nabídku výrobce. Najdete tady pianina a klavíry v různých kvalitativních, tudíž cenových řadách i designu. Nejdražším nástrojem je Ant. Petrof, jehož cena dosahuje 4,3 mil. Kč. Uplatněny v něm byly poprvé dokonce tři patenty. V celosvětovém žebříčku značek, který sestavuje každoročně již 40 let publikace „The Piano



Petrof I., standardní klavír, který se dá ale pro zákazníka připravit podle jeho požadavků.“ Keith Jarrett, když v roce 1990 koncer-



míčků, lžiček, šroubů a dalších předmětů na klavírních strunách byl můj průvodce evidentně pobaven.

Než jsem navštívil Petrof, oslovil jsem některé jazzové klavíristy s dotazem, jaké zkušenosti mají s nástroji této značky. Vesměs jsou spokojeni, až na jednoho hráče, který nechce být jmenován. Na jednom nedostatku se oslovení shodli: nižší kultivovanost zvuku ve vyšších rejstřících. „Proto klademe stále větší důraz na vývojový výzkum, zabýváme se permanentně zvyšováním kvality zvuku,“ řekl Julius Coufal. „To samozřejmě dělají všichni výrobci, což se děje třeba skr-



ze mistrovské přehrávky, kterých se zúčastňují špičkoví pianisté. Bývá to často formou tzv. slepých pokusů, kdy pianista neví, který z nástrojů je ten vylepšený. U nás toto dělá hlavně Ivo Kahánek. Jenže to je hodnocení subjektivní. Co hráč, to může být jiný názor. Proto nyní probíhá velký projekt společně s ČVUT v Liberci a s brněnskou JAMU, panem profesorem Jiráskem, a řešíme metodu co nejobjektivnějšího měření. Jsme někde v půlce.“

Petrof versus Steinway

Jazzový pianista Emil Viklický se k této problematice vyjádřil nejobstředněji a stojí za to ho citovat: Každá firma dokáže vyrobit skvělý klavír. A opačně. Cestujete-li po koncertních sálech mnoha zemí, můžete narazit i na mizerný Steinway. Mám doma křídlo Petrof-Burger Jacobi z roku 1991. Firma Petrof ve spolupráci se švýcarskou firmou vyrobila pouze čtyři takové nástroje, jeden z nich mám. Je to typ Janáček. Má větší a pevnější kličník, takže lépe drží ladění, což mi vyhovuje. Jsem na ladění bohužel dost citlivý. Koncertní Petrof, když se povede, má nádherný střední registr, včetně malé oktávy. Celých 25 let ke mně chodil pouze pan Ivan Sokol, král českých ladičů. Nyní už nám mává z nebeské filharmonie. Jednou mi řekl: „Víte, ten Steinway už není, co býval.“ Divil jsem se proč. „No, došla jim afghánská vlna.“ Zeptal jsem se, k čemu je v nástroji dobrá. „Obaluje kovovou osičku, kloub každého kladívka.“ Nechápal jsem:

Book Larry Fine“, se Petrof pohybuje střídavě na 3. a 4. místě. Z hlediska komerčního se klavíry umísťují na druhé příčce, zatímco v prodeji pianin Petrof absolutně kraluje. S asistentem prodeje Juliem Coufalem hovořím o specifických nabízených nástrojích. „Naše klavíry mají teplý, kulatý, měkký, tudíž romantický tón,“ sděluje. „takže se hodí k určitému repertoáru a do určitého seskupení s jinými nástroji. Základní řadou je

toval v Praze, nemohl si vynachválit koncertní křídlo, které bylo pro něj v Paláci kultury připraveno. Šlo o Petrof Mondial, které mimochodem získalo Zlatou medaili na Expo 1958 v Bruselu. Dnes se sice již nevyrábí, ale nahradila jej nová generace pod názvem Mistral. Na otázku, který klavír by byl vhodný k interpretaci soudobé hudby, včetně různých technik preparace, uvádí model Pasat. Představou různých kličků,



„Vy mi chcete říct, pane Sokol, že to slyšíte?“ Uzemnil mě: „Ano, slyším.“ Nutno dodat, že Viklickým uvedené křídlo bylo v Petrofu vyrobeno exkluzivně pro švýcarskou firmu Burger & Jacobi, kterou od roku 1990 vlastní jedna italská obchodní skupina, jež si tyto ručně vyráběné nástroje nechala v Hradci Králové v devadesátých letech minulého století zhotovit.

S vůni kávy

Ze showroomu jdu prosvětleným vestibulem do kavárny Petrof Café. Doprovází mne manažerka Gabriela Mikulecká. V horním patře podél vestibulu se nachází školící místnost pro dvacet lidí. Kavárna je to útulná, s padesáti místy. Koncipována je pochopitelně jako hudební, je zde umístěn unikátní samohrající klavír. Zvláštností je přítomnost široké škály dalších hudebních nástrojů, jež trůní nad barem a čekají na každého, kdo bude mít chuť si na ně zahrát. „Těšíme se na to, až se tady odehrají pořádné džem sejsny,“ nechává se slyšet moje průvodkyně. Součástí kavárny je též výstavní plocha pro prezentaci výtvarných děl.

Dvě koncertní řady

Odtud je pak několik kroků do unikátního prostoru PETROF Hall. Vznikla rekonstrukcí staré výrobní, posléze pak skladištní haly. Citlivý zásah zachoval industriální ráz, dokonce zůstaly zachovány i světlíky. Do hlediště se vejde až 500 designových židlí, jež

skýtají maximální pohodlí. Halu lze rozdělit až na tři části, takže její využití se netýká jen koncertů. Mohou se zde uskutečnit rauty, firemní oslavy, konference, prezentace atd. Pódium, které lze samozřejmě podle potřeby variovat, má základní rozměry 8 x 5 m. Perfektní akustika, bohatý světelný park, vstřícné zázemí i se sprchami, to vše činí z této multifunkční haly ideální místo pro koncertní a společenské dění. „Chystáme různé programy. A musíme pochopitelně začít tím nejlepším, co jsme schopni nabídnout,“ pochlubila se manažerka Mikulecká. „Rozhodně ale nechceme konkurovat Filharmonii, spíše bychom chtěli hradecké veřejnosti rozšířit kulturní nabídku. Doplnit ji o něco jedinečného. A tím by měla být koncertní řada pro nejnáročnější posluchače, AP řada, čili Antonín Petrof řada. Samozřejmě s naší vlajkovou lodí, stejnojmenným koncertním křídlem v centru dění. Řešíme ji společně s panem Medkem z České filharmonie, dramaturgii má na starosti Ivo Kahánek. Bude to nultý ročník této koncertní řady – 30. 1. přivítáme Iva Kahánka a Pavel Haas Quartet, 3. 4. vystoupí Jan Martiník se sborem Jitro, 17. 4. se můžeme těšit na Hanu Maciuchovou za doprovodu Iva Kahánka a řadu zakončí 29. 5. Václav Hudeček se svými mladými



foto Michal Kobrle



foto Michal Kobrle

hosty. Pak tu bude Řada P, která se zaměří na crossoverové žánry. Chceme pochopitelně využít naši společnost muzikantů (Petrof Art Family).“

Budoucnost

A budoucnost Petrof Gallery? „Jsme prakticky na začátku,“ odpovídá prezidentka firmy, Zuzana Ceralová Petrofová. „Vzhledem k tomu, že nejsme montážní závod, ale vyrábíme klavíry od začátku až do konce, rádi bychom veřejnosti zpřístupnili celý výrobní proces. Ten je mimochodem z 80 % ruční práce a trvá šest až devět měsíců. Chceme, aby k nám lidé chodili rádi, aby si to u nás užili, mohli tady strávit třeba celý den, a pak večer koncert. Taková kombinace zážitkové turistiky a kultury.“ ■

13.3. 14.3. 16.3. 19.3. 22.3. 23.3. 26.3. 28.3. 31.3. 7/8.6.6.6.