

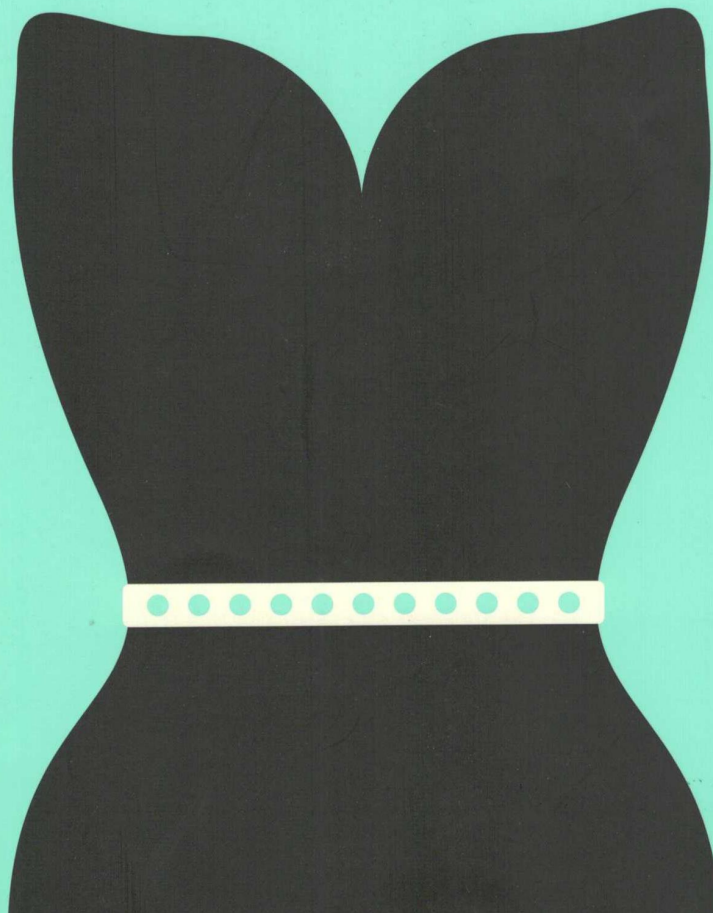
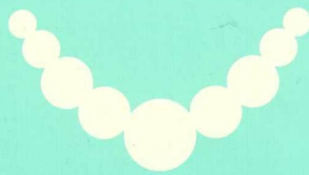
# rotary

**GOOD NEWS**

**3 / 2016**

Rotary International — Distrikt 2240  
Česká republika a Slovenská republika  
[www.rotary2240.org](http://www.rotary2240.org)

**Schopné ženy  
jsou ozdobou  
Rotary**



Rotary 

**ZUZANA CERALOVÁ PETROFVÁ**

President of Petrof Group



INTERVIEW

**Runs in the family**

**It is not easy for one to assert himself in the predominantly male-centred world of business, and that's why we are always happy to present women who made it, especially if they are Rotarians.**

**Could you briefly describe your business and its genealogy?**

Petrof was founded in 1864 by my great-great grandfather Antonín, a certified cabinet-maker, who took a liking of the piano. After seven years of training in Vienna, he built his first piano in Hradec Králové. His business kept growing, and garnered many awards, including the title of purveyor to the Austrian-Hungarian Imperial Court in 1899, a Grand Prix from Ghent, Belgium in 1921, a Grand Premium of Barcelona, awarded in 1929, Grand Prix of Paris in 1937, and a Diplôme d'honneur from Brussels in 1958. We were one of the world's most prominent piano builders before the Second World War. The firm was nationalized in 1948 and members of our family were barred from entering its premises for almost 50 years, until my father, Jan Petrof, and some other family members filed a privatization project. Privatization dragged on; we only regained four percent of the company in a restitution programme and had to buy the remaining 96 % from the state. We accumulated serious debts. Ti-

mes were hard during the economic crisis; our piano cabinet supplier was hard hit by the crisis, just as we were by the strong currency. But we made it and stand out today as the biggest piano builders in Europe. Our grand and upright pianos are built by hand and we make most of the semi-products we need. A grand piano is built over up to 12 months, and an upright takes 4-6 months. Our research and development centre keeps supplying us with new models all the time, including models for the most discerning customer.

**How did you get to be a member of top management?**

In 2000 I joined Petrof as head of the PR department; PR and marketing helped me get in touch with all our customers, and I was appointed Business Manager in 2002. Hard times came in 2004. Our group had five co-owners and was financed by four banks, which froze our accounts overnight. It was difficult. I told my family I'd take on all responsibilities, hired a new management and presented banks with a restructuring plan. We had to cut costs and release employees, many of whom fathers of my classmates. It wasn't very nice, but we survived. Now our company enjoys a tenth stable year and we celebrated 150 years in business, back in 2014.

**What about your priorities? Do they differ from your male colleagues?**

My priorities include a functional family that I can depend on, health for all, and a prosperous business. This takes its toll and nothing is free. My motto is: You've made your bed, now lie in it. I shun gender issues.

**How do you manage doing business in a somewhat elemental environment?**

You have to find your way and not be scared. Sometimes it takes a fearless little risk. To complain that things are not working is to lose strength. One has to look for how-to ways.

**Last year you won an important award.**

Last year I won several awards. Manager of the Year was the most prestigious of them all. It's good to see that somebody appreciates your daily work. Of course, I take it as an award to all the company and all my family, which helps me to do my business. One is not enough.

**How helpful are the do Rotarian principles to your business and private life?**

The ROTARY community means to me the sharing of life values, prestige that transcends borders, respect for professionalism, helping the others, and sharing experience. My father, Jan Petrof, has restored and re-established the Rotary Club in Hradec Králové, which was chartered in 1926, restored in 1946, after the war, by my grandfather Dimitrij Petrof, and finally restored by my father Jan in 1992, shortly after the Velvet Revolution.

**Není to tak dávno, co byly ženy ve vedení firem ojedinělým úkazem. Prosadit se v převážně mužském světě byznysu není snadné ani dnes, proto vždy s takovou radostí představujeme ženy, které to zvládly. Zejména když jde o rotariánky.**

*Ptal se: FRANTIŠEK RYNEŠ*

# RODINNÝ ODKAZ

**ZUZANA CERALOVÁ PETROFOVÁ** **Prosím, mohla byste stručně charakterizovat vaši firmu a její historii vzniku?**  
Prezidentka skupiny Petrof

Firma PETROF byla založena roku 1864 mým praraděčkem Antonínem, který, vyučený truhlář jako jeho otec, se zhlédl v tehdy módním klavíru a odešel se klavíry učit stavět do Vídně. Po sedmi letech učení v různých vídeňských firmách vyrobil pak už v Hradci Králové, v domě za katedrálou, svůj první klavír, později harmonia a pianina. Od té doby se firma rozrostla, získala mnoho ocenění a medailí. Mezi ty nejvýznamnější patří: titul c.k. dodavatel na rakousko-uherský císařský dvůr v roce 1899, Grand Prix udělená v belgickém Gentu 1921, Grande prime udělená v Barceloně roku 1929, Grand Prix udělená v Paříži roku 1937, Zlatá medaile a Diplôme d'honneur v Bruselu 1958. Před 2. světovou válkou firma patřila mezi nevyznamnější výrobce pian na celém světě. Vyvážely se do 40 zemí všech kontinentů. V roce 1948 přišlo znárodnění firmy 2. generace – vlastníků, tři synů Antonína, a další generace tři spoluvlastníků bratranců, kteří, ačkoliv s mezinárodním vyučením v oboru klavírníků a s obchodní přípravou, měli všichni zákaz vstupu do továrny na téměř 50 let. Až můj tatínek Jan Petrof společně se svými příbuznými ze 4. generace podali privatizační projekt. Privatizace trvala dlouho a výsledkem bylo získání pouze 4 % firmy v restituci a 96 % jsme si museli odkoupit od státu. Hodně jsme se tehdy zadlužili. V průběhu celosvětové ekonomické krize jsme prošli těžkým obdobím, protože naše obchody byly vázány z 60 % na problémový americký trh. Naš největší dodavatel pianových skříní byl v krizi a drtila nás silná koruna. Díky promyšlené obchodní a marketingové strategii a orientaci na východní trhy (Čína, Rusko, Japonsko, Singapur) jsme vše zvládli a stále jsme největšími výrobci pian v Evropě. Naše klavíry a pia-

nina se stavějí především ručně, většinu polotovarů si vyrábíme sami, soustředíme se na nástroje s vyšší přidanou hodnotou. Výroba klavíru trvá až 12 měsíců a výroba pianina 4–6 měsíců. Díky vlastnímu vývojově-výzkumnému středisku nabízíme neustále nové modely, a to i pro nejnáročnější zákazníky (špičkové klavíry, speciální design nástrojů a hlavně náš speciální měkký kulatý tón).

**Jak jste se stala členkou top managementu?**

Vystudovala jsem FaF UK v Hradci Králové. Chtěla jsem mít svoji lékárnu. Osud tomu však nechtěl. Pracovala jsem 5 let pro německou farmaceutickou firmu, kde jsem se naučila obchodu, marketingu a jazykům. V roce 2000 jsem nastoupila do firmy PETROF na pozici vedoucí propagace. S naším týmem jsme tehdy zrealizovali několik celosvětově úspěšných projektů. Přes propagaci a marketing jsem poznala všechny naše zákazníky a v roce 2002 jsem byla jmenována obchodní ředitelkou. Pak přišel pro nás krušný rok 2004. Tatínek byl jednatelem a výkonným ředitelem. Ve firmě bylo 5 spoluvlastníků a financovaly nás 4 banky, které nám ze dne na den zastavily účty. Bylo to těžké. Nabídla jsem příbuzným, že na sebe převezmu zodpovědnost a zkusím se pustit do vyjednávání. Najala jsem si nový management a předložila bankám restrukturalizaci, plán, který nakonec přijaly. Začalo snižování nákladů všeho druhu, propouštění lidí, kupříkladu tatínků mých spolužáků. Nic pěkného, ale přežili jsme to a vyšli posílení. Dnes je firma již 10. rokem stabilizovaná, máme výborné zaměstnance, kolegy, se kterými vyrábíme pianina pro zákazníky z celého světa. Máme skvělý management a mojí úlohou je řešit strategické věci, obchod a marketing. V roce 2014 jsme důstojně oslavili 150 let trvání firmy a nepřetržité výroby pian v Hradci Králové. Do roku 1918 jsme poctivě platili daně monarchii a pak Československé a České republice.



**Je mi ctí,  
že jsem měla  
možnost podělit  
se s vámi,  
rotariány,  
o svůj příběh.**

**Jaké byly a jsou vaše priority? Jsou jiné než u mužských kolegů?**

Moje priority jsou fungující rodina, na kterou mám spoleh, zdraví nás všech a prosperující firma. Všechno stojí úsilí, nic není zadarmo. Já razím heslo: „Jaké si to uděláš, takové to máš.“ Neřeším pohlaví.

**Jak se vám daří podnikat v našem poněkud živelném prostředí?**

Člověk si musí najít svoji cestu a nebát se. Občas je třeba zdravě zriskovat. Nemá smysl si stěžovat, že něco nefunguje, to je zbytečné vysilování se. Je třeba hledat cesty, jak to jde.

**Slyšel jsem, že jste se loni stala laureátkou významného ocenění.**

Loni jsem dostala několik ocenění. To pro mě nejvíce prestižní je titul „Manažerka roku“. Je milé, když to vaše každodenní úsilí někdo ocení. Samozřejmě to беру jako ocenění pro celou firmu a moji rodinu, která mi v podnikání pomáhá. Sám člověk nic nezmůže.

**Jak vám pomáhají rotariánské zásady v podnikání a v životě?**

Společensví Rotary pro mě znamená společné sdílení životních hodnot, prestiž s mezinárodním přesahem, úcta k profesím, pomoc jeden druhému, předávání životních zkušeností. Můj otec, Ing. Jan Petrof, je obnovitelem-znovuzakladatelem hradeckého Rotary klubu, který byl založen v roce 1926, po válce obnoven v roce 1946 mým dědečkem Dimitrijem Petrofem a znovu obnoven otcem Janem po sametové revoluci roku 1992.



Navštivte stránky společnosti:  
[www.petrof.cz](http://www.petrof.cz)  
<http://muzeumpetrof.cz>