PETROF, spol. s r.o.

Martina Kolinská   
CÚ pro Královéhradecký kraj

Na počátku bylo slovo, říkají křesťané. Na počátku byl zvuk, míní Indové. Moderní kvantová fyzika dospívá k závěru, že na počátku všeho byly zvukové kódy – informace, které mají strukturu slov. Existují kultury bez znalosti písma či malířství, neznáme ale kulturu bez hudby. Zvuk spojuje lidi.

Když se řekne Petrof, většina z nás si vybaví křídlo v koncertním sále či v hudební škole, ti více nadaní za něj téměř denně usedali a jeho značku měli na očích, takže při jeho vyslovení si v duchu přehrávají tóny jednotlivých skladeb. Půvab, elegance, tajemství, radost, opojení, fantazie (neboli PETROF), ale také zvědavost, láska, píle, trpělivost, touha po inovaci, vytrvalost a vzájemná spolupráce to vše se schovává za slovem Petrof.

Na začátku nebylo jenom slovo, ale truhlárna za katedrálou sv. Ducha na Velkém náměstí v Hradci Králové v tehdejším čísle popisném 61, kterou od roku 1858 vlastnil truhlář, otec zakladatele pozdější známé firmy, Jan Petrof. Jeho druhorozený syn Antonín Petrof se také vyučil truhlářem a k výrobě klavírů jej přivedla náhoda. U jednoho ze zákazníků měl opravovat nábytek a zaujal ho klavír, který nebyl v té době obvyklý. Jeho zájem o hudební nástroje rodina podpořila a tak se Antonín vydal ke svému strýci, výrobci klavírů Janu Heitzmannovi do Vídně. Tady získal potřebné vzdělání a praxi, aby pak v roce 1864 v truhlárně svého otce postavil první klavír. V dalším roce vyrobil se svými pomocníky další čtyři kusy klavírů a získal živnostenské oprávnění.

Psal se rok 1866, město Hradec Králové bylo v důsledku prusko-rakouské bitvy uzavřeno a zásobování materiálem vázlo. V tomto roce umírá na choleru otec Jan Petrof. Výroba se přesto udržela, Antonín se stal jediným majitelem firmy, a jeho klavíry jdou dobře na odbyt. Dílna začíná být malá. O pár let později se oženil s dcerou koželuha Marii Götzovou a díky jejímu věnu mohl zakoupit pozemky s hostincem za hradbami Hradce „Na Brně“, kde začal stavět továrnu. Výroba na nové adrese byla zahájena v roce 1874, tedy ve stejném roce, jako se narodil jeho nástupce, syn Jan. Již zakladatel továrny PETROF si byl dobře vědom, že jedině vysoká kvalita nástrojů a používání nových technologií jí zajistí nové zákazníky a firma bude úspěšná a konkurenceschopná. To platí dodnes i v páté generaci rodiny Petrofů. Byl to právě Antonín Petrof, který zavedl litinové plnopancéřové rámy, a to poprvé v Rakousku - Uhersku. Mnohem lépe se na ně upevňovaly struny a vylepšil se i zvuk nástroje. Firma začala vyrábět i součástky jako klávesnice, mechaniky a dodávala je i jiným výrobcům a na export. Antonín Petrof byl druhým hradeckým podnikatelem, který nahradil svíčky a petrolejové lampy elektrickým osvětlením. V roce 1890 staví novou budovu v Hradci Králové a zakládá pobočky v Temešváru a ve Vídni. V tomto čase získává titul „Císařský rada a c. k. dvorní továrník pian“, účastní se světových výstav a stále jde s dobou – vlastní radiopřijímač, první automobil a vyrábí pneumatická piana Pianola.

Na prahu svých sedmdesátých narozenin se rozhodl předat žezlo druhé generaci Petrofů – třem synům Janovi, Antonínovi a Vladimírovi. Všichni začali ve firmě od píky. Přes zatápění, nošení svačin, zametání, truhlářské práce se postupně dopracovali k výrobě ozvučných desek, ladění a intonování nástrojů. Antonín ml. nabýval zkušenosti v Londýně. Kvalitní nástroje značky PETROF oceňovala nejenom laická veřejnost, ale hlavně hudební hvězdy jako byl Gustav Mahler nebo Emma Destinnová. Roční produkce dosáhla stovek kusů a Petrof převzal řadu českých i vídeňských výrobců, včetně dílny svého strýce, kde se vyučil. Klavír s opusovým (výrobním) číslem 30 000 získal František Ferdinand d´Este pouhý měsíc před začátkem první světové války. Válka byla zatěžkávací zkouškou, v roce 1915 umírá Antonín Petrof st. a za pár měsíců i jeho žena Marie, která byla prokuristkou firmy. Továrna musela omezit provoz, asi jedna třetina zaměstnanců včetně Jana a Antonína narukovala do armády. Firma vyrábí mimo jiné také např. bedny na munici. Po skončení války přebírá vedení firmy Jan, Antonín zajišťuje obchodování a Vladimír technický úsek. V krátké době se jim podařilo dostat výrobu na předválečnou úroveň. Vyvážejí nejenom do Evropy, ale také do Indie, Číny, Austrálie, Tuniska, Egypta, Japonska a Spojených států. Počet zaměstnanců se rozrůstá na 350 a roční produkce se pohybuje kolem 2 000 kusů hudebních nástrojů.

V období mezi válkami si nechávají patentovat řadu zlepšení a produkují nové nástroje – přenosná harmonia pro misionáře, osvětlovací zařízení pro piana, nabízejí nástroje v různých stylech Baroko, Rokoko (piana Rokoko se vyrábí dodnes a jejich největším odběratelem je Rusko). Toto období je zlatou etapou historie firmy PETROF, jejich nástroje znali po celém světě, byly vyrobeny z kvalitních materiálů, vynikaly krásou tónu a spolehlivostí.

V roce 1927 nastupuje třetí generace Petrofů – Eugen (syn Vladimíra), Dmitrij (syn Jana) a Eduard (syn Antonína), která však neměla příliš času na to, aby uplatnila svoje schopnosti. Přesto se podařilo od roku 1915 do roku 1947 vyrobit více jak 30 000 nástrojů. Nastává období druhé světové války, opětovné omezení produkce, počet zaměstnanců klesá na 95, a v prostorech pro výrobu klavíru se opět vyrábějí muniční bedny.

Poválečné období nebylo pro firmu příznivé. V roce 1948 přišlo znárodnění a členové rodiny Petrofů se na továrnu až do roku 1989 mohli dívat jen přes zeď, protože do prostor závodu měli přísný zákaz vstupovat. Zástupci třetí generace Petrofů se živí všelijak - jako pokladník v komunálních službách, elektrikář či dělník. Národní podnik Továrny na piana a varhany byl později začleněn společně s dalšími podniky do továren na piana, které se později transformovaly v obří Československé hudební nástroje. Situace se zlepšovala po roce 1953, a v 80. letech se závodu vrací původní název PETROF. Mezitím umírají zástupci třetí generace Petrofů, v roce 1989 Dimitrij, otec pozdějšího prezidenta firmy Jana Petrofa.

Po roce 1989 chtěla rodina získat svůj majetek zpět, ale nebyla to cesta jednoduchá, spíše naopak, což dokazuje rok 1997, kdy byl státní podnik transformován na akciovou společnost Továrna na piana Hradec Králové a k 1.7. 2001 na PETROF s.r.o. V restituci byla Petrofům přiznána pouze čtyři procenta majetku, a tak trvalo déle, než získali ve firmě opět vliv. Zbytek společnosti si museli od Fondu národního majetku za čtvrt miliardy koupit a zadlužit se. V čele znovu získané společnosti stanul v roce 2001 Ing. Jan Petrof, který v roce 2008 získal ocenění od tehdejšího prezidenta Václava Klause.

Dnes je ve vedení firmy již pátá generace Petrofů. Od roku 2004 je v čele společnosti Mgr. Zuzana Ceralová Petrofová, které se podařilo firmu zachránit přes vážnou krizi na začátku 21. století, kdy společnost musela snižovat počty zaměstnanců z původních 1 200 lidí na nynějších 220 osob. Hledali se noví zákazníci a také výrobní programy. V té době začala továrna produkovat kvalitní nábytek ve vysokém lesku či skříně luxusních reproduktorů.

Na podzim roku 2013 bylo otevřeno Muzeum PETROF, které vede Ivana Petrofová, druhá z dcer Ing. Jana Petrofa. V muzeu je umístěna mimořádná expozice hudebních nástrojů - klavíry, pianina, harmonia včetně historických, tedy i s opusovým číslem 258, nejstarším dochovaným klavírem vyrobeným na úplném začátku, ale i moderní pianina či klavír s barovou úpravou. V témže roce získává Mgr. Zuzana Ceralová Petrofová zvláštní cenu poroty Podnikatel roku 2012. V roce 2015 přibývají další tituly a ocenění: Čestný titul Manažerka roku 2014, Čestný titul Manažer odvětví 2014, Čestný titul Vynikající manažer střední firmy a TOP manažer roku 2014. V soutěži Český Goodwill 2015 získává PETROF 1, místo v kategorii „Tradice“ a zatím posledním v řadě je ocenění České podnikatelské stříbro v prestižní soutěži „Firma roku“.

PETROF je výrobou do 2000 kusů ročně stále největším výrobcem pian v Evropě a na domácím trhu zcela dominuje. V roce 2014 uplynulo přesně 150 let od vyrobení prvního klavíru a založení rodinné firmy. Při této příležitosti společnost uvedla na trh zcela novou značku nástrojů ANT. PETROF (AP 0001) na počest jejího zakladatele Antonína Petrofa. V rozmezí let 1864 až 2014 bylo vyrobeno 625 000 kusů pian.

Celá výroba je soustředěna do několika budov dnes již jediného závodu, ostatní pobočky byly z důvodu restrukturalizace firmy v období krize zrušeny. V roce 2008 byla založena nová pobočka PETROF U.S.A., LLC. V tomto roce se začíná vyrábět nová generace klavírů Mistral, Monsoon, Pasat, Storm, Breeze a Bora (na jejich názvech se podílela široká veřejnost). Při návštěvě výroby se dozvídám různé zajímavosti, např. že rezonanční deska se vyrábí z dobře uzrálého vysušeného dřeva, které roste v horách (Šumava, Alpy), protože takové dřevo nemá rychlé přírůstky, přibývá rovnoměrně a je kvalitnější, nebo že rezonanční deska je srdcem celého nástroje, protože na její kvalitě záleží, jak se zvuk bude odrážet, tedy rezonovat. Pianina a klavíry, obecně řečeno piana, jsou vyráběna ze 76 % ručně a 70 % součástek si PETROF vyrábí sám, dodává je i jiným výrobcům a také je vyváží. Právě na precizní výrobě, schopných pracovnících, serióznosti a tradici si společnost zakládá.

Nástroje PETROF vynikají kulatým romantickým tónem, který si oblíbilo mnoho slavných interpretů, divadelních i filmových herců a významných osobností, ať už z oboru klasické hudby, popu nebo jazzu, za všechny např. Placido Domingo, Ray Charles, Karel Gott, Paul McCartney, Dagmar Pecková, Mark Levinson. Výroba klavíru trvá asi devět měsíců a nástroj obsahuje přes 7 000 tisíc součástek, pianino zvládnou mistři svého oboru postavit za měsíců šest.

V továrně mnohdy působí i několikátá generace dělníků, mistrů či dalších pracovníků, kteří povolání zdědili po svých předcích a i v dobách největší krize zachovali PETROFu přízeň. Mistři si vychovávají další pokračovatele a společnost spolupracuje se Střední uměleckoprůmyslovou školou, která sídlí nedaleko továrny. Zájem mladých lidí o tyto obory bohužel stále klesá, ruční práce a stavba nástroje vyžaduje trpělivost, dovednost, lásku k oboru a u ladiče či intonéra také hudební sluch, takže se stane, že z deseti zájemců vyhoví jenom dva.

Piana PETROF vynikají nejenom svým zvukem, ale také vzhledem. Mohou mít saténovou úpravu povrchu, či vysoký lesk. Zákazník si může vybrat ze základních odstínů nebo nadstandardu, výjimkou bylo třeba modré křídlo, které si objednal zákazník z Ukrajiny (ostatně o tom, že modrá je dobrá svědčí i fakt, že modrý klavír reprezentoval tehdy socialistickou republiku na výstavě EXPO 1958, kde PETROF Mondial získal zlatou medaili). PETROF se nebrání použít ani moderní materiály. Dokáže však vyrobit také historizující kusy např. ve stylu Rokoka s velkým podílem řezbářské práce v bílo-zlatém provedení. Velice zajímavým moderním pianinem je tzv. Magic Egg, pianino v barvě slonové kosti či vanilky s roletami má opravdu futuristický vzhled. Společnost podporuje mladé hudebníky, hudební školy, nemalé finanční prostředky vynakládá na charitu, ale také na vývoj nových výrobků.

Svoje nástroje exportuje prostřednictvím nepřímého zastoupení v celním řízení do více než 60 zemí světa na 5 kontinentech a v rámci tohoto zastoupení využívá zjednodušených postupů. Mezi největší odběratele patří Rusko, Čína, Hong Kong, Japonsko, Německo. V letošním roce společnost vyvezla své nástroje do více jak 22 zemí mimo Evropskou unii, mezi kterými bylo třeba, Norsko, Singapur, Macao a Spojené arabské emiráty. Celková statistická hodnota vyvezeného zboží mimo země společenství letos činí bezmála 150 000 000 korun. Tím se společnost PETROF řadí mezi významné klienty celního úřadu.

Vytrvalá práce pěti generací Petrofů přinesla své ovoce. Po celou dobu sto padesáti let se dochovala řemeslná výroba ryze české společnosti, klavírnická hrdost a v neposlední řadě možnost ponořit se do ladných tónů a oprostit se tak alespoň na několik vzácných okamžiků od každodenního všedního chaosu.